

Porto Alegre, 17 de abril de 2025.



Passageiros são surpreendidos com presentes de Páscoa na esteira de bagagens dos aeroportos de Porto Alegre e Fortaleza

Ação é fruto de parceria entre Fraport Brasil, Parque do Mundo Criamigos e Prawer Chocolates

Uma surpresa recepcionou passageiros que desembarcaram nos aeroportos de Porto Alegre e Fortaleza, nesta quinta-feira (17/04). Ao chegarem nos terminais e irem até as esteiras de bagagens, os viajantes encontraram coelhinhos de pelúcia colocados entre as malas, um presente de Páscoa produzido em parceria entre o Parque do Mundo Criamigos, Prawer Chocolates e Fraport Brasil, administradora dos aeroportos.

As pelúcias vieram dentro de uma caixa personalizada com a mensagem “Leve o seu coelho da Páscoa para casa”. Elas foram desenvolvidas especialmente para essa ação e chama atenção pela fofura: os coelhos mexem as orelhinhas quando têm o pé pressionado. A ação, além de presentear, também emocionou viajantes de todas as idades.

Foram presenteados passageiros de três voos, dois em Porto Alegre e um em Fortaleza. A ação ocorreu simultaneamente nos dois terminais, no início da tarde.

A campanha foi realizada nos aeroportos administrados pela Fraport Brasil, no objetivo de proporcionar uma experiência de acolhimento e alegria aos passageiros.

"O aeroporto é um lugar especial, que conecta pessoas e realiza sonhos. Nesta época do ano, muitos viajantes passam pelos terminais, seja para ir ficar com família e amigos ou para, junto deles, aproveitar o feriado em um destino especial", pontua o diretor comercial da Fraport Brasil, Rodrigo Vieira de Sousa.

A cofundadora da Criamigos, Natiele Krassmann, também ressalta o potencial afetivo da ação. “Muito mais do que produtos, nascemos para criar experiências que resgatem laços afetivos entre pessoas. Uma das principais datas para isso é a Páscoa. Por isso, a ideia de surpreender os passageiros surgiu no intuito de que se sintam abraçados e acolhidos assim que desembarcarem. Além disso, a iniciativa faz parte da campanha 'Páscoa divertida', que contará com diversas novidades neste mês”, afirma Natiele.

A Prawer, uma das líderes no ramo de chocolates artesanais, também é especialista no quesito criar experiências, na Páscoa e em qualquer época do ano. A marca embarcou na ação.

Porto Alegre, 17 de abril de 2025.



"Na Praver, cada momento se torna uma experiência inesquecível. E nessa Páscoa, o melhor chocolate de Gramado ganha vida em forma de um encantador coelho de pelúcia. Este doce mimo surpreendeu os passageiros ao circular de maneira inusitada nas esteiras dos dois aeroportos. Estamos adorando ver as reações e a emoção das pessoas com essa ação que ultrapassa o sabor. Queremos criar memórias, tocar corações e celebrar a Páscoa de um jeito único e marcante", pontua José Augusto Freiberger, diretor executivo da Praver.

Os coelhos que foram entregues nos aeroportos também podem ser encontrados em todas as 70 unidades da Criamigos espalhadas pelo Brasil e na loja online. As fofuras fazem parte da campanha "O Presente Perfeito para uma Páscoa Divertida".

Sobre a Criamigos

A Criamigos é uma empresa de experiências interativas, emocionais e encantadoras fruto da parceria entre as empresárias Veronicah Sella e Natiele Krassmann. Fundada em 2016, em Gramado (RS), a rede tem como objetivo transformar boas memórias e recordações em um negócio único: a criação de pelúcias personalizadas. Com a proposta de conectar toda a família com histórias e memórias, a Criamigos conta, atualmente, com mais de 70 unidades espalhadas pelo Brasil, que já transformaram mais de 1 milhão de ursos em sonhos reais. Em 2024, as empreendedoras expandiram seus negócios e apostam no segmento de hotel, gastronomia e entretenimento com a construção do primeiro hotel para crianças no Brasil e o primeiro Parque Temático da marca, o Mundo Criamigos, que conta com mais de 8 mil m² estruturados para receber crianças e adultos de todas as idades para brincarem juntos em mais de 50 atrações interativas, imersivas e sensoriais cada uma inspirada na personalidade de cada personagem e todas transmitem o mesmo conceito: Quanto mais elas brincam, mais energia é gerada, deixando o mundo mais colorido e divertido.

Sobre a Praver

Tudo começou em 1975, quando o brasileiro Jayme Praver descobriu em Bariloche, na Argentina, a produção artesanal de chocolates. Alguns meses depois a Praver começou a fabricação da primeira linha de chocolates artesanais do Brasil, na cidade de Gramado. Nossa história é sobre chocolate. Mas também é sobre empreendedorismo e obstinação em transformar um sonho em algo real e encantador. A similaridade entre Bariloche e Gramado inspirou Jayme Praver, que com garra e determinação instalou na Serra Gaúcha a primeira fábrica artesanal de chocolates do Brasil. E isso mudou para sempre a história de Gramado, que hoje ostenta com orgulho o título de "Capital Nacional do Chocolate Artesanal".

Porto Alegre, 17 de abril de 2025.



Em 2023 a HR GROUP assume o comando do negócio com o compromisso e a visão de manter viva a história e essência da Praver, sempre buscando inovação e crescimentos constantes da marca. São 50 anos dedicados a arte de produzir chocolates com alto padrão de qualidade, feitos com arte e amor. A história da Praver representa a própria história do chocolate artesanal no Brasil. Além de suas lojas próprias em Gramado, a Praver também está em endereços multimarcas em todo o Brasil, sempre mantendo o padrão de qualidade e a experiência do cliente com a marca.

Sobre a Fraport Brasil

Administra dois aeroportos, em Porto Alegre e em Fortaleza, após vencer o processo de concessão realizado pelo Governo Federal. O contrato tem duração de 25 e 30 anos, respectivamente.

A empresa brasileira é subsidiária da Fraport AG Frankfurt Airport Services Worldwide, uma das líderes no mercado global no setor. Com 29 aeroportos administrados pelo mundo, a Fraport AG oferece uma gama completa de serviços integrados de gerenciamento e consultoria.

Em janeiro de 2018, a empresa brasileira assumiu de forma efetiva as operações do Porto Alegre Airport, tornando-se responsável pelos trabalhos de ampliação do Terminal de Passageiros e da pista de pouso e decolagem. O terminal se desenvolveu em termos de infraestrutura, tecnologia e padrões de qualidade. O investimento previsto no contrato de concessão somou R\$ 1,8 bilhão.

Atualmente, o aeroporto opera sem restrição de capacidade para a demanda atual e vê o número de passageiros e de novas rotas aumentarem gradualmente. Em abril deste ano, a projeção é que 567 mil passageiros e mais de 4.540 voos passem pelo Porto Alegre Airport, que oferece conexão com 12 destinos domésticos e 5 internacionais.

Fotos em <https://portoalegre-airport.com.br/pt/noticias/passageiros-sao-surpreendidos-com-presentes-de-pascoa-na-esteira-de-bagagens-dos-aeroportos-de-porto-alegre-e-fortaleza-100832>